

آنچه باید در مورد نوآوری بدانید

What You Need to Know about Innovation

- پس از گذشت اعصار کارایی، کیفیت و انعطاف پذیری، اکنون در عصر نوآوری به سر می بریم. عصری که کلید طلایی موفقیت سازمان ها و شرکت ها در آن، خلاقیت و نوآوری است.
- نوآوری مستمر از جمله ویژگی های متمایز کننده بنگاه های پیشرو و یکی از مزیت های رقابتی اصلی آنها به شمار می رود. لذا مدیران و کارشناسانی که اطلاعات بیشتری در زمینه نوآوری کسب نمایند و مهارت و توانمندی بهتری در بکارگیری خلاقیت و نوآوری در سازمان و شرکت خود داشته باشند، در دنیای رقابت جلوتر از دیگر رقبا خواهند بود.
- محیط پویا و متغیر، جهانی شدن بازار، بین المللی شدن رقابت، ظهور فناوری های نوین، تغییرات مکرر خواسته های مشتریان و ... همگی نیاز به بهره گیری از نوآوری را ضروری می سازد.

سرفصل های کارگاه

۱. مفاهیم و سطوح خلاقیت و نوآوری
۲. ویژگی های افراد خلاق و نوآور
۳. سازمان های نوآور
۴. موانع فردی و سازمانی خلاقیت و نوآوری
۵. انواع تفکر، اینرسی تفکر
۶. فرآیند حل مساله و معرفی برخی تکنیک ها
۷. کارگروهی بر اساس چند تکنیک معرفی شده
۸. انجام چند تست
۹. پخش فیلم آموزشی

مدربان سیدعلیرضا شجاعی؛ مدرس دانشگاه / دانشجوی دکتری مدیریت راهبردی / مشاور مدیرعامل سازمان

مدیریت صنعتی / مشاور انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن / عضو خانه مدیران

سوابق مدرس کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مدیریت سیستم و بهره وری از دانشگاه علم و صنعت ایران / معاون برنامه ریزی و سخنگو وزارت صنعت معدن و تجارت / مشاور وزیر، سخنگو و مدیرکل روابط عمومی وزارت بازرگانی / عضو هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران / مشاور و مدیر در سازمان توسعه تجارت ایران / عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران و تهران / عضو هیات مدیره انجمن مهندسی صنایع ایران، انجمن پژوهش های آموزشی ایران و انجمن دانش آموختگان دانشگاه علم و صنعت ایران / عضو هیات مدیره و مدیر در موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران و گروه پژوهشی صنعتی آریانا و ...

مدت دوره ۸ ساعت

تلفن: ۵-۸۸۵۵۷۶۸۱

(انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن)

نمابر: ۸۸۷۱۷۲۱۲