

مدیریت نوآوری Innovation Management

امروزه برای شرکت ها مطالعه و تحقیق در زمینه مدیریت نوآوری امری اجتناب ناپذیر است. در زمانه تغییرات پر شتاب و آشوب گونه و با توجه به شرایط فعلی حاکم بر محیط کسب و کار همچون پیشرفت های تکنیکی، توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات، جهانی شدن کالاها و خدمات و به تبع آن کاهش طول عمر محصولات، تنها نوآوری یک الزام نیست بلکه توانایی و سرعت در نوآوری از جمله عوامل کلیدی پیشتازی بنگاه در رقابت به حساب می آید. برای توانمند سازی و تسریع و هدایت هدفمند نوآوری، سازمان ها نیازمند "مدیریت نوآوری" هستند تا زمان پرداختن به نوآوری را بشناسند، چگونگی اشاعه آن را بیابند، فرآیند نوآوری را از تصمیم تا اجرا تعقیب نمایند و قابلیت نوآوری را در سازمان خود بوجود آورده و توسعه دهند، عوامل کلیدی موفقیت در نوآوری را حاصل کنند و موانع بر سر راه آن را شناسایی و رفع نمایند.

سرفصل های کارگاه

۱. چیستی نوآوری؛
۲. چرایی نوآوری (ضرورت و اهمیت)؛
۳. سطوح نوآوری؛
۴. نوآوری و منحنی عمر (محصول و سازمان)؛
۵. مدیریت نوآوری؛
۶. فرآیند مدیریت نوآوری؛
۷. نقش ها و وظایف مدیریت نوآوری؛
۸. شایستگی های مدیر نوآور؛
۹. مدیریت نوآوری از ایده تا بازار؛
۱۰. نوآوری نظام یافته؛
۱۱. نوآوری در شرایط بحران

مدرسین سیدعلیرضا شجاعی؛ مدرس دانشگاه / دانشجوی دکتری مدیریت راهبردی / مشاور مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی / مشاور انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن / عضو خانه مدیران

سوابق مدرسین کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مدیریت سیستم و بهره وری از دانشگاه علم و صنعت ایران / معاون برنامه ریزی و سخنگو وزارت صنعت معدن و تجارت / مشاور وزیر، سخنگو و مدیرکل روابط عمومی وزارت بازرگانی / عضو هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران / مشاور و مدیر در سازمان توسعه تجارت ایران / عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران و تهران / عضو هیات مدیره انجمن مهندسی صنایع ایران، انجمن پژوهش های آموزشی ایران و انجمن دانش آموختگان دانشگاه علم و صنعت ایران / عضو هیات مدیره و مدیر در موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران و گروه پژوهشی صنعتی آریانا و ...

مدت دوره ۸ ساعت

تلفن: ۵-۸۸۵۵۷۶۸۱

(انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن)

نمابر: ۸۸۷۱۷۲۱۲