

فرآیند و ابزارهای کشف و حل خلاق مساله

بسیاری از اوقات، مشکل ما در تشخیص مساله است و نه در تحلیل آن!

✗ گاهی راه حل درستی برای مساله ای اشتباه ارائه می شود.

✗ زمانی راهکار نادرستی برای مساله ای درست مطرح می شود.

✗ گاهی راهکاری نادرست برای مساله ای نادرست تصویب می شود.

✓ اما باید راه حل درست برای مساله ای درست انتخاب شود.

از مهمترین وظایف مدیران، کشف مسائل سازمان است. به عبارت دیگر، مدیران باید بتوانند در گام اول،

مشکلات و مسائل خود را متمایز نمایند و سپس با شناخت دقیق مساله، درصدد پاسخگویی و ارائه راه

حل برآیند. ارتقای این وظیفه در دیدگاه مدیریتی، منجر به کاهش هزینه ها و یکپارچگی سازمان در

داخل و تشخیص صحیح و ایجاد نیازهای جدید در مشتریان با توجه به امکانات موجود در سیستم تحت

مدیریت و در نتیجه گسترش سهم بازار است.

سوال مهم این است که چگونه از میان مشکلات ظاهری، مساله درست شناسایی و راه حل درست مرتبط با آن ارائه گردد.

سرفصل های کارگاه

۱. مفاهیم و سطوح خلاقیت و نوآوری
۲. ویژگی های افراد و سازمان های خلاق و نوآور
۳. موانع فردی و سازمانی خلاقیت و نوآوری
۴. انواع تفکر، اینرسی تفکر
۵. ابزارهای کشف مساله
۶. فرآیند حل مساله و معرفی برخی تکنیک ها
۷. کارگروهی بر اساس چند تکنیک معرفی شده
۸. انجام تست
۹. پخش فیلم آموزشی

مدربان سیدعلیرضا شجاعی؛ مدرس دانشگاه / دانشجوی دکتری مدیریت راهبردی / مشاور مدیرعامل سازمان مدیریت

صنعتی / مشاور انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن / عضو خانه مدیران

سوابق مدیران کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مدیریت سیستم و بهره وری از دانشگاه علم و صنعت

ایران / معاون برنامه ریزی و سخنگو وزارت صنعت معدن و تجارت / مشاور وزیر، سخنگو و مدیرکل روابط عمومی وزارت

بازرگانی / عضو هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران / مشاور و مدیر در سازمان توسعه تجارت ایران /

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران و تهران / عضو هیات مدیره انجمن

مهندسی صنایع ایران، انجمن پژوهش های آموزشی ایران و انجمن دانش آموختگان دانشگاه علم و صنعت ایران

/ عضو هیات مدیره و مدیر در موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران و گروه پژوهشی صنعتی آریانا و ...

مدت دوره ۸ ساعت

تلفن: ۵-۸۸۵۵۷۶۸۱

نمبر: ۸۸۷۱۷۲۱۲ (انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن)